

Comunicado de prensa

#NosQuejamos

Ante un crecimiento acelerado de la economía digital, hoy se lanza formalmente Tec-Check A.C., la primera asociación civil en México dedicada a la protección y defensa de las y los consumidores en línea.

Se presentará el plan de trabajo y el resultado de un nuevo análisis sobre el universo de quejas en redes sociales el lunes 5 de julio a las 5 pm en conferencia de prensa:

<https://us02web.zoom.us/j/82810687124?pwd=QWxMS3JFMDg5MU0rZWFHbGNia25adz09>

Clave de acceso es 245843

Ciudad de México, 5 de julio del 2021 – La pandemia del COVID-19 ha evidenciado drásticamente la necesidad de fortalecer la protección al consumo digital. *Tec-Check Organización de Consumidores en Línea A.C.* quiere crear una organización de consumidores en línea confiable que acompañe a consumidores en el camino para hacer valer sus derechos, transparente el mercado electrónico, y así busca contribuir a una economía digital más justa y sustentable. Tec-Check empezó en 2017 con la idea de desarrollar un comparador de precios imparcial sin publicidad y patrocinadores (conocido como *Purpose Economy*¹). Hoy ya está constituida formalmente como asociación civil.

En los últimos años Tec-Check ha evidenciado la inflación de precios durante el Buen Fin², la falta de información imparcial sobre el desempeño de productos, el jineteo de dinero por grandes tiendas departamentales, la necesidad de rendir cuentas por parte de la PROFECO, y recientemente, ha evidenciado esquemas de publicidad engañosa generada por empresas y influencers.

Facilitamos quejas colectivas contra proveedores de diferentes sectores económicos. Hace poco revelamos que el año pasado estas quejas sirvieron para recuperar más bonificaciones que la propia PROFECO con su mecanismo de ConciliaExpres, en los giros de ventas en línea, departamentales y de autoservicio.³ Todo este activismo social en favor de los derechos de consumidores fue hecho por el equipo de Tec-Check en sus tiempos libres y sin cobrar ni un peso a los consumidores.

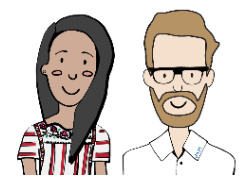
Desde los primeros esfuerzos por evidenciar de forma colectiva malas prácticas, se observaron intentos por desacreditar a Tec-Check. Se entregaron denuncias “ciudadanas” contra Tec-Check que fueron atendidas en tres días hábiles por la PROFECO y también se observaron artículos lanzados en medios de comunicación sobre una supuesta alianza de Tec-Check con Amazon contra tiendas mexicanas. El 24 de octubre del 2019, el ex procurador Ricardo Sheffield comentó sobre nuestra primera queja colectiva contra Liverpool frente a medios nacionales en una tienda física de Liverpool en Polanco, al lado del CEO de Liverpool: “*Este proceso tenía varios elementos que causaban por lo menos suspicacia. Era el encabezada del grupo un extranjero quien había participado en grupos de consumo en la Unión Europea*⁴, que tenía poco de haberse venido a vivir de manera permanente a

¹ <https://purpose-economy.org/es/>

² <https://tec-check.com.mx/rastreo-de-precios-en-linea-rumbo-al-buen-fin-2018-descuentos-o-precios-inflados/>

³ <https://tec-check.com.mx/conciliaexpres-consumidores-recuperan-mas-bonificaciones/>

⁴ Maximilian Murck jamás ha participado en ningún grupo de consumo en la Unión Europea. Maximilian tiene una residencia permanente.



nuestro país (...) que varios de estos consumidores siquiera podrían comprobar la compra de su producto (...).”

Lamentable, el ex procurador no nos percibió como un aliado innovador que contribuye al cumplimiento del mandato de la PROFECO: fortalecer los derechos de la población consumidora. En vez de congratular el esfuerzo colectivo realizado por docenas de consumidores (y al fin ganar la queja colectiva contra Liverpool), el ex procurador desacreditó a Maximilian y a la queja colectiva. El procurador jamás buscó a Tec-Check antes de esta declaración frente a medios nacionales (como debería ser la actuación profesional de un servidor público) ni durante su paso como titular de la PROFECO. Al fin, el ex procurador celebró el esfuerzo de Liverpool diciendo *“El fondo fue resuelto por el proveedor, en este caso Liverpool.”*

Las denuncias y esta declaración son ejemplos de las puertas poderosas que tocamos y la falta de empatía para los retos que tenemos las y los consumidores por hacer valer nuestros derechos. Tec-Check quiere ser un *watch-dog* que de voz a la población consumidora y que solicite de forma constante la rendición de cuentas por parte de la PROFECO. Ya desde 2019 aplicamos para formar parte del consejo consultivo de la PROFECO sin recibir respuesta. Esperamos que en el futuro podamos cooperar más cercanamente y explorar sinergias con la autoridad.

“Hay miles de consumidores que se rinden frente a una PROFECO rebasada por procesos burocráticos y frente a malas prácticas y deficiente atención al cliente por parte de proveedores. Muchos proveedores (desde aerolíneas hasta vendedores de tickets para conciertos) trasladan todos los costos de la pandemia a los consumidores. No nos sorprende que nuestro trabajo en colectivo con los consumidores afectados sea incómodo para dichos proveedores y autoridades.” comentó Maximilian Murck, cofundador de Tec-Check.

“Una economía digital justa y sostenible no se construye solamente a partir de propuestas y cabildeo por parte del sector privado con la presencia de las autoridades competentes. Con Tec-Check queremos que crear un watch-dog y políticas públicas que beneficien a consumidores y contribuyan a la construcción de una economía digital justa y sustentable. Queremos que las políticas públicas que nos afectan como consumidores se hagan de frente y no a nuestras espaldas” puntualiza Fiorentina García Miramón, cofundadora de Tec-Check.

Entre otros, el plan de trabajo de Tec-Check para este año incluye:

- Desarrollar un observatorio de quejas en redes y de rendición de cuentas por parte de la PROFECO.
- Elaborar una actualización a la Ley Federal de Protección al Consumidor
- Seguir impulsando la iniciativa #LeyInfluencerYA con What The Fake y Los Supercívicos para regular la publicidad a través de influencers.
- Mejorar la plataforma “Quejas Colectivas” para que más consumidores puedan hacer valer sus derechos de forma colectiva.
- Proponer un convenio con la PROFECO para la entrega de quejas colectivas de forma digital.

FIN

Para más información y solicitudes de prensa, contacte a: Tec-Check Organización de Consumidores en Línea A.C. Maximilian Murck, Director General, 55-64-75-3730, mmurck@tec-check.com.mx

Redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [YouTube](#)

En el evento de lanzamiento hoy **lunes 5 de julio a las 6pm** participan Mtro. Ángel Humberto Mendoza Rodríguez, director general de procedimientos en la PROFECO; Arturo Hernández, fundador de Los Supercívicos; Emilio Saldaña (“Pizu”), Director de Vinculación u-Gob, y de Philippe Boulanger, presidente de la Asociación Mexicana de Internet.

Registro al evento: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_-iCw7hboR--Nwykh_F0vCg

Lunes 05 de julio del 2021 | 6:00 p.m.- 7:00 p.m. (CDMX)

6:00 – 6:05 p.m.	Palabras de bienvenida Mtra. Fiorentina García Miramón Cofundadora de Tec-Check
6:05 – 6:10 p.m.	Video de lanzamiento de Tec-Check⁵
6:10 – 6:20 p.m.	Presentación oficial de Tec-Check y su agenda de trabajo Maximilian Murck y Fiorentina García Miramón Fundadores de Tec-Check
6:20 - 6:30 p.m.	Derechos de consumidores con una gobernanza ágil y digital Emilio Saldaña (“Pizu”) Director de Vinculación u-Gob
6:30 - 6:40 p.m.	Los retos de la protección al consumo en la economía digital Mtro. Ángel Humberto Mendoza Rodríguez Director general de procedimientos en la PROFECO
6:40 - 6:50 p.m.	El comercio electrónico y la protección al consumo en línea Philippe Boulanger Presidente de la Asociación de Internet MX
6:50 – 7:00 p.m.	Justicia cotidiana digital Arturo Hernández Fundador de Los Supercívicos
7:00 – 7.10pm	Palabras de clausura

⁵ El video está disponible aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=uXd3y2K2gx8>